**BUSINESS MODEL CANVAS – BABILÔNIA CANASTRA TURISMO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Parcerias Chaves**  - Hotéis fazenda e pousadas.  - Guias turísticos e equipe de entretenimento.  - Empresa de Tecnologia.  - Empresa de transporte. | **Atividades Chaves**  - Agenciamento de pacotes turísticos voltados ao eco turismo.  - Postagem em mídias sociais. | **Proposta de Valor**  - Proporcionar experiências inesquecíveis com entretenimento diversificado com foco no eco turismo.  - Oferecimento de translado.  - A possibilidade de montagem personalizada do pacote de viagens. | | **Relacionamento com o Cliente**  - Atendimento  - Autoatendimento | **Segmento de Clientes**  - Pessoas Interessadas em viagens turísticas. |
| **Recursos Chaves**  - Funcionários.  - Marketing Plataforma Babilônia Canastra Turismo.  - Bases de Clientes. | **Canais**  - Website  - Equipe de Vendas |
| **Estrutura de Custos**  - Manutenção das Plataformas Tecnológicas.  - Colaboradores.  - Traslado.  - Publicidade e Marketing. | | | **Fontes de Receita**  **-** Vendas dos pacotes de viagens turísticas.  - Propagandas. | | |